



BIOVIANDES MASSIF CENTRAL

Tranche 1

- **PORTEUR DE PROJET** : Pôle Agriculture Biologique Massif central (Pôle Bio MC)
- **PARTENARIAT** : Coop de France AuRA, le Réseau FRAB AuRA, Cluster Bio, Chambres régionales de Bourgogne-Franche-Comté, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, Réseau Chambres Auvergne-Rhône-Alpes, FEDER, Bio Bourgogne, InterBio Nouvelle-Aquitaine, Bio 46, APABA, FRAB Nouvelle-Aquitaine, Campus Agronova (ex-EPL de St-Genest-Malifaux), EPL de St-Flour, EPL de Tulle-Naves, ABioDoc-Service de VetAgro Sup, ITAB, IDELE, ISARA, INRA, SICABA, UNEBIO.
- **ETAT D'AVANCEMENT** : en cours.
Début du projet : 1^{er} janvier 2018 - Fin : fin automne 2019
- **OÙ RETROUVER L'INFORMATION ?**
Pôle Bio MC, VetAgro Sup Campus agronomique de Clermont :
89 avenue de l'Europe - BP 35 - 63370 LEMPDES
Contact : Myriam Vallas / myriamvallas@free.fr

1

Objectifs

Objectif général : le développement de filières viandes biologiques (ovins et bovins, allaitants mais aussi laitiers) durables à l'échelle Massif central (MC), valorisant les ressources de ce territoire, tout particulièrement l'herbe, et contribuant au développement local.

Objectifs opérationnels liés à l'optimisation aujourd'hui et demain entre offre en viande biologique issue du MC et demande :

- **renforcement de l'approche collaborative à l'échelle Massif central** pour le développement concerté des filières viandes ;
- **renforcement des capacités des éleveurs à engraisser, en majorité à l'herbe**, pour répondre aux demandes du marché de la viande biologique tout en augmentant leurs performances technique, économique et environnementale et leur résilience face aux aléas économiques ou météorologiques ;
- **renforcement des possibilités de débouchés pour les produits biologiques à l'herbe du Massif central.**

Ce projet compte deux tranches, chacune avec des objectifs complémentaires :

- **La tranche 1** (2018 - automne 2019), comptant quatre actions et visant :
 - Au renforcement de la dynamique collective.
 - A la valorisation de l'existant sur la production à l'herbe (connaissances, outils, projets en cours... en AB ou non).
 - A la réalisation de travaux de prospective (ex. : nouveaux débouchés) ou de méthodologie (ex. : sur le "pilottage" de l'adéquation entre offre et demande).
 - A contribuer à lever certains freins déjà identifiés à l'organisation des filières (ex. : difficulté à anticiper les volumes et types de viandes produites).
 - A l'identification (ex. : via des enquêtes) et à la construction (via la concertation) d'actions à fort effet levier à mener en tranche 2 pour poursuivre et amplifier les actions engagées.
- **La tranche 2** (fin 2019 - mi 2021) devant poursuivre le travail engagé en tranche 1, mettre en place les actions à fort effet levier identifiées en tranche 1 et valoriser les résultats de l'ensemble du projet.

ACTION 1 : renforcer l'approche collaborative pour le développement des filières viandes bovines et ovines biologiques à l'herbe à l'échelle du Massif central, avec deux sous-actions

- **Action 1-a** Animer et agir à travers un espace collectif, le GETAB Viandes ;
- **Action 1-b** Travailler sur la faisabilité et le développement d'outils et/ou démarches collaboratifs en réponse à des freins au développement des filières viandes bovines et ovines biologiques du Massif central.

Les principaux résultats attendus sont :

Au niveau du fonctionnement de la dynamique collective Massif central (volet organisation d'acteurs) :

- L'élargissement du collectif par l'intégration d'un plus grand nombre d'acteurs dans le GETAB Viandes ;
- L'amélioration de l'articulation entre le GETAB Viandes et les organisations d'acteurs en région et au niveau national dédiées au développement des filières viandes biologiques ;
- La collaboration renforcée au sein du collectif GETAB Viandes via des habitudes de travail partagées et des process, voire des outils communs.

Au niveau du développement concerté des filières viandes biologiques à l'herbe du MC (volet actions collectives) :

- La mise en place d'articulations entre ce projet et les projets en cours aux niveaux régional, Massif central et national sur des thématiques touchant à l'objet de BioViandes Massif central ;
- Le partage et la diffusion renforcés d'expériences et des connaissances ;
- La proposition de méthodes, voire d'outils, pour lever collectivement deux freins déjà identifiés à la structuration des filières viandes biologiques MC : i) le manque d'anticipation sur les volumes et les types de viandes produites, et ii) la faible connaissance sur les prix pratiqués aux échelles MC et régionales à l'achat de viande en sortie d'exploitation ;
- La proposition de pistes pour d'éventuels nouveaux débouchés, par exemple pour le maigre biologique ;
- Le pilotage de la Tranche 1 et la construction des actions à mener en Tranche 2 du projet BioViandes MC.

ACTION 2 : contribuer à lever les freins techniques et économiques pour la production de bovins et ovins biologiques engraisés valorisant au maximum les ressources fourragères à base d'herbe, avec deux sous-actions

- **Action 2-a** Travailler sur les systèmes d'élevages durables et des itinéraires techniques innovants (ex. : via le projet SALAMIX - INRA) pour la production d'animaux finis en majorité à l'herbe répondant aux besoins du marché biologique ;
- **Action 2-b** Identifier, capitaliser et diffuser les pratiques des éleveurs en termes de finition majoritairement à l'herbe mobilisables en élevages biologiques sur le Massif central.

Le renforcement des capacités des éleveurs à engraisser à l'herbe, avec des systèmes durables tout en répondant aux besoins du marché, sera atteint via :

- La mise à disposition d'éléments de conseil (ex. : des références à l'échelle des systèmes, connaissances sur certaines pratiques comme le croisement avec des races plus précoces...) mobilisables par l'amont et le développement pour accompagner les agriculteurs aujourd'hui ;
- La mise à disposition d'éléments de prospective, de réflexion pour le développement à moyen et long termes de systèmes plus résilients face aux aléas (climatiques, économiques) ;
- La mise à disposition d'une méthodologie permettant à l'ensemble des acteurs de la filière de travailler à faire coévoluer offre et demande, en s'appuyant sur les ressources du Massif central et de renforcer la résilience de l'ensemble des maillons de la filière ;
- Une amélioration de l'accès aux connaissances et innovations, issues de la recherche mais aussi de l'expertise terrain.

ACTION 3 : travailler au développement des débouchés pour la viande biologique à l'herbe du Massif central, avec trois sous-actions

- **Action 3-a** Travailler sur la perception par les consommateurs et les distributeurs de la viande biologique produite majoritairement à l'herbe sur le Massif central ;
- **Action 3-b** Travailler au développement de la vente directe de viandes bovines et ovines biologiques produites majoritairement à l'herbe ;
- **Action 3-c** Travailler au développement des débouchés en circuits longs pour les viandes bovines et ovines biologiques produites majoritairement à l'herbe.

Le renforcement des débouchés se fera, pour cette action, via :

- L'identification de freins à l'acte d'achat et la réalisation puis mise à disposition des acteurs des filières d'éléments d'argumentaire, étayés sur des bases fiables (ex. : résultats de recherche) pour y répondre ;
- L'identification de besoins, freins, manques... à la structuration des filières pour alimenter ou développer des débouchés (ex : manque d'infrastructures d'abattage ou de transformation dédiées à l'AB, manque de liens avec les producteurs, besoins d'échanges d'expériences...) et propositions de pistes d'actions ou d'actions.

Autant que possible, les solutions proposées à l'issue de cette tranche seront réfléchies en intégrant les résultats du projet VALOMAC, le but étant d'appuyer la dynamique issue de ce dernier.

ACTION 4 : pilotage général et communication, avec trois volets

- **Action 4-a** Animation transversale du projet ;
- **Action 4-b** Communication ;
- **Action 4-c** Suivi administratif et financier.

L'action 4 vise à la bonne réalisation du projet et à communiquer sur ce dernier et ses résultats.